

9. ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (квалификация (степень) бакалавр). [Электронный ресурс]. Режим доступа: [tp://www.fgosvpo.ru/uploadfiles/fgos/3/20111115115353.pdf](http://www.fgosvpo.ru/uploadfiles/fgos/3/20111115115353.pdf)

Л. Д. Маевская,
Харьковский национальный университет,
г. Харьков, Украина

Преподавание иностранного языка в эпоху глобализации и интернационализации

Поставим вопрос так: как реагирует на вызовы глобализации украинская методическая мысль? Для ответа на этот вопрос вернемся к началу нового XXI века. Но сначала вспомним о судьбе некоторых понятий (Begriff). Они могут быть многозначны, облагорожены, вульгаризованы, переосмыслены. Иногда понятие становится популярным, модным заимствованным словом. 30 лет тому назад слово “Reform” было синонимом эволюционных левых изменений в обществе. Сейчас оно употребляется для любого изменения параграфа закона, будь это экономика или политика. Возьмем другое понятие: “Nachhaltigkeit” – совсем недавно оно употреблялось как определение для продолжительности срока службы резины. Потом некоторые партии попытались (и это удалось) придать этому понятию значение «обновление» (Erneuerung) в технике и экономике. И теперь охотно все говорят об инновациях [3, с. 6].

Понятие «глобализация» относительно ново, приблизительно 2003 год. Но уже через несколько лет оно стало главным, видным в области экономики и политики. В немецком языке оно очень удачно названо “Generalschlagwort”. Под глобализацией прежде всего понимается необратимая, безальтернативная свобода рынка предпринимательства, которая уравнивается с глобальными обещаниями процветания экономики стран и народов. Этому способствует снятие таможенных границ, запретов, широкое движение торговых и валютных потоков, инвестиционная политика и т. п. Как мы видим, речь в первую очередь шла о мировых экономических процессах, но очень быстро понятие «глобализация» стало популярным почти во всех сферах общественной жизни. Это в первую очередь экономическое понятие появилось и закрепилось и в сфере образования. Вы найдете его практически во всех

методических, и не только, журналах. В современном глобализованном мире ведущие места вполне закономерно занимают коммуникативные качества специалиста, его умение выстраивать отношения между людьми, устранять или не доводить общение между представителями разных культур до конфликтных ситуаций. Все эти качества специалиста – путь к профессиональному успеху, к карьерному росту, а искусству общения будущий специалист должен научиться в процессе получения высшего образования, которое он находит в университетах. Первая и основная функция университетов – подготовить молодежь к ее роли в общественной жизни страны, к участию в гражданских и демократических процессах. Здесь происходит подготовка к интеллектуальной жизни, к профессиональной деятельности, т. е. происходит социализация личности студентов. Не следует забывать еще одну важную функцию университетов – научную деятельность во всех ее проявлениях, дискуссии, исследования и т.п. И здесь университеты сталкиваются с новыми веяниями, которые диктует рынок труда, именно он определяет теперь поведение заказчиков образовательных услуг, благодаря чему переформируется традиционная миссия университетов. В трудах западных методистов мы находим обозначение типа «предпринимательский университет», «университет значит бизнес» и т. д.

Современная интерпретация университетов значительно расширяет классическое представление об университетах как центрах образования, науки и культуры, они, как отмечает академик НАПНУ Андрушенко, становятся на нынешнем этапе еще и центрами коммерции [1, с. 7]. Сейчас мы говорим о Европейском образовательном пространстве, о Европейском пространстве научных исследований и инноваций. Особенно важен документ, принятый в 2000 г. в Лиссабоне Евросоветом, где говорится о том, что мир очутился перед масштабными изменениями, которые как раз и возникли на базе глобализации и экономики, но движущей силой все же являются знания. Цель всех этих изменений – создать наиболее конкурентоспособную, динамичную, опирающуюся на знания экономику, способную к экономическому росту. Это в свою очередь будет способствовать созданию новых рабочих мест. Из сказанного вытекает, что образование должно откликнуться на эти вызовы, чтобы воплотить в жизнь слоган «Экономика опирается на знания». Познакомившись с работами украинских ученых, мы можем сделать

такой вывод: обязанность университетов состоит в достижении высоких показателей конкурентоспособности европейской экономики и европейских систем высшего образования. Университеты должны найти свое новое место в новой эпохе, чтобы иметь шансы на будущее. Мы уже видим сдвиги, которые помогут университетам выйти на новый этап развития, сохранив те традиционные функции, которые работают и в новых условиях. Главное, на наш взгляд, профессорско-преподавательский состав должен обладать новыми качествами. Важна также автономия университетов, например, наш университет такую автономию имеет, что дает ему возможность самостоятельно и глубоко решать возникающие социальные проблемы, осуществлять изменения в профессиональном образовании.

В образовательное пространство возвращается философско-антропологический анализ, который помогает правильно реагировать на реалии жизни. Нужны ценностные ориентиры для формирования личности современного молодого человека, который в эпоху новых технологий сумеет оценить трансформации, происходящие в обществе. В процессе социализации личность, человек осваивает достаточно много вербальных и невербальных способов общения, что особенно важно при обучении иностранному языку. Интегрирование культуры в процесс обучения иностранному языку требует ее изучения как на когнитивном и коммуникативном уровне, так и на межкультурном. Образование – это коммуникативная среда, в которой каждый человек является субъектом, стремящимся к самосовершенствованию. В последние годы иностранный язык стал приоритетной дисциплиной. В условиях глобализации, интернационализации, интеграции Украины в мировое образовательное пространство необходимо не только знание иностранных языков, но также знание культурных особенностей той страны, куда попадет работать молодой специалист. Поэтому украинские методисты различают понятия «обучение иностранному языку» и «иноязычное образование» [4, с. 57]. Мы уже упоминали о том, что глобализация не только экономическое явление. Она влияет также на образовательные процессы, интеллектуальные ресурсы. Информация и знания, новые информационно-коммуникативные технологии, широкие возможности интернета – это те составные, без которых не может быть успешной иноязычная подготовка молодого специалиста. Просто обучение иностранному языку уже не

соответствует вызовам времени, поэтому украинские методисты четко разграничивают эти два понятия. Иноязычная подготовка более широкое понятие, т. к. оно включает вхождение человека в совершенно другую культуру. Иностранный язык воспитывает общекультурные компетенции. Современному специалисту нужен иностранный язык для установления контакта с людьми своей профессии. При обучении языку в новых условиях иноязычного образования нужны методы моделирования профессиональных ситуаций, сценариев, подбор речевых формул, метод «Станций», в основе которого лежит личностно-деятельностный подход. Российские ученые применяют «кейсовую» методику, которая «предполагает переход от «знаниевого» подхода к деятельностно-ориентированному, тесно связанному с формированием у обучающихся профессиональной иноязычной компетенции» [2, с. 156]. Благодаря применению новых методов молодой специалист входит в новую культуру, становится субъектом культуры, в этих методах обязательно присутствуют культурологический, психологический и воспитательный компоненты. Такое иноязычное образование особенно ценно для студентов неязыковых факультетов, ведь раньше обучение иностранному языку для математиков, физиков, биологов и др. сводилось к чтению и переводу текстов по специальности, от них не требовалось общение. Современные инновационные подходы в корне изменили такое положение – сейчас нужен специалист со знанием иностранного языка и умением на нем общаться. В этом свете было бы идеальным увеличение часов на обучение иностранному языку, тогда бы преподаватели этой дисциплины смогли быстрее и успешнее выполнить социальный заказ общества – подготовить специалиста с хорошим знанием иностранного языка. Украинские методисты, исходя из вышесказанного, предлагают «переименовать учебный предмет «иностраннный язык» на предмет «иноязычная подготовка» [4, с. 58], что больше соответствует нынешнему моменту. Диалогу культур, межкультурной коммуникации, толерантности при взаимодействии разных культур посвящено много работ таких ученых, как В. Пасынок, И. Шевченко, М. Бахтин, Е. Кудина, В. Краевский и др. Это и понятно, т. к. мы живем в мультикультурном мире, что обязывает человека быть корректным, внимательным, уважительным. Декларация принципов

толерантности, прийнята ЮНЕСКО ще в 1999 г., підкреслює важливість цієї проблеми.

Література:

1. Андрушенко В. П. Університетська освіта: тенденції змін // Вища освіта України. 2012. № 2. С. 5–15.
2. Корнеева Л. И. Обучение межкультурной деловой иноязычной коммуникации на основе «кейсовой» методики: в сб.: «Прикладная лингвистика в науке и образовании». СПб.: РГПУ, 2012. 324 с.
3. Le Monde diplomatique / Atlas Globalisierung. Paris, 2003. 191 S.
4. Хоменко О. Іншомовна підготовка як невід'ємний складник вищої освіти в умовах глобалізації та інформатизації суспільства // Вища освіта України. 2012. № 2. С. 55–63.